



SHIMABARA BEEF

島原産ブランド牛(名称未定)



REFINE HOLDINGS CO.,LTD.

*この資料に記載されたロゴマーク・名称及びコンセプトは
企画の完成イメージの共有するために試作したものです

リファインホールディングス株式会社 新規事業本部

島原発！

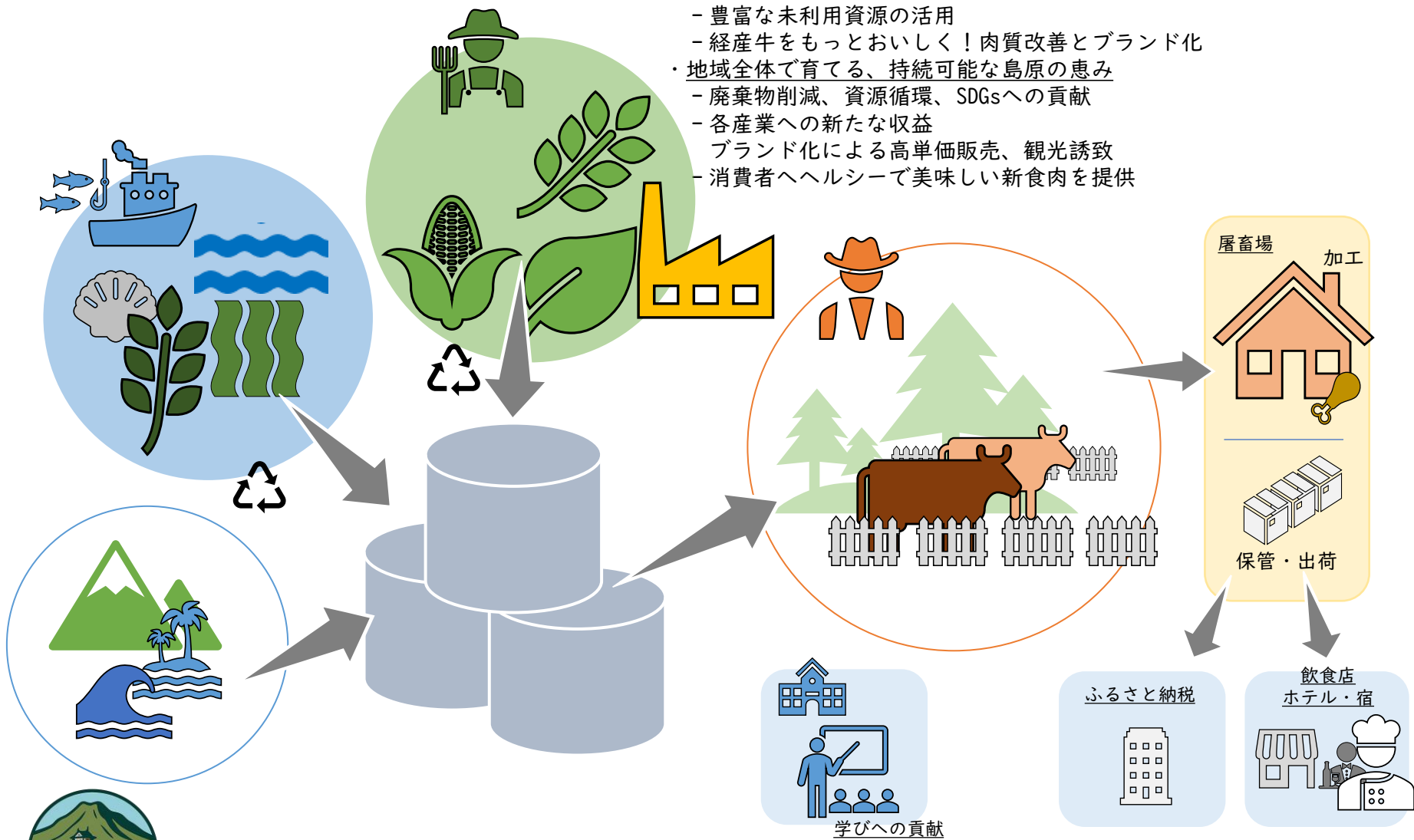
地域循環型ブランド「島原産ブランド牛（名称未定）」創出プロジェクト



目標とする姿

(概要図)

- ・未利用の海藻・水草・柑橘類・農作物（仮）が育む新感覚の赤身牛肉
 - 発酵飼料「島原エコフィード」（仮称）の力！
- ・島原の「もったいない」を「おいしい」へ
 - 豊富な未利用資源の活用
 - 経産牛をもっとおいしく！肉質改善とブランド化
- ・地域全体で育てる、持続可能な島原の恵み
 - 廃棄物削減、資源循環、SDGsへの貢献
 - 各産業への新たな収益
 - ブランド化による高単価販売、観光誘致
 - 消費者へヘルシーで美味しい新食肉を提供



名称未定

連携フロー

